



Translate this page:

Dienstag, 15.02.2011    

NEWS / AKTUELL

Auswahl nach Rubriken ↓

Lorentzen & Sievers ist Lieferant und Dienstleister rund um das Thema Verpackungen

Zielgruppen ins Visier nehmen

Neue Impulse setzen, den Nerv des Verbrauchers treffen, zum Kauf verführen – Verpackungen gehören zu den wichtigsten Marketinginstrumenten im Lebensmittelhandel. Sie sind der Dreh- und Angelpunkt, wenn es darum geht, Zielgruppen ins Visier zu nehmen und Verkaufsargumente zu kommunizieren. Denn sie sind der direkte Draht zum Verbraucher. Mit neuen Ideen zeigt Vollsortimenter Lorentzen & Sievers, welche Möglichkeiten Verpackungen bieten.



Für Aufmerksamkeit sorgen beispielsweise Cross-Marketingaktionen, die neben ausgefallenen Produktpräsentationen den Verbraucher immer auch durch einen attraktiven Mehrwert überzeugen. So lassen sich Rezeptideen, Gemüsesorten und Zutaten wie Gewürze und Soßen zu praktischen Frische-Paketen kombinieren, die dem Verbraucher den Einkauf erleichtern und eine gesunde Alternative zu Fertigprodukten darstellen.

Lorentzen & Sievers bietet dazu Kartonschalen in diversen Standardformen und individuellen Ausführungen an, vollflächig im Offset- oder Flexodruckverfahren bedruckbar. Flow-Pack-Folien und Etiketten stehen ergänzend zur Auswahl. Bei der Zusammenstellung der Zutaten ist der Vollsortimenter behilflich.

Ein weiteres Beispiel für eine emotionale und zielgruppengerechte Verpackung ist eine fröhlich-bunte 5er Apfelschale. Sie erinnert Schulkinder daran, jeden Tag einen Apfel mit in die Schule zu nehmen und sich gesund zu ernähren.

Neben einer fundierten Beratung in Puncto Marketing und Werbung bietet Lorentzen & Sievers seinen Kunden auch im Bereich Konfektionierung einen umfassenden Service. Der Verpackungs-Spezialist führt die unterschiedlichsten Arbeiten aus, angefangen beim Etikettieren, Banderolieren oder Einschlagen in Folie bis hin zur Weiterverarbeitung von Verpackungen, z.B. durch Einlegen von Polsterfolien, Vliesen oder Rezepten.

Neu ist eine Anlage für das Aufrichten von Kartonschalen. Hier spielen zugleich Nachhaltigkeitsaspekte mit hinein, denn die Endfertigung von Verpackungen vor Ort führt zu geringeren Liefervolumina und damit zu Einsparungen in der CO2-Bilanz. Unternehmen, die das Thema Nachhaltigkeit in ihre Strategien und Ziele integriert haben, unterstützt Lorentzen & Sievers mit einer Bandbreite an Verpackungslösungen und Dienstleistungen, angefangen bei biologisch abbaubaren und haltbarkeitsverlängernden Verpackungen bis hin zu einer fundierten Beratung in Hinblick auf „schlanke“ Verpackungen, Materialauswahl und Kommunikationsmöglichkeiten.



Verpackungs-Spezialist Lorentzen & Sievers zeigt, welche Möglichkeiten emotionale und zielgruppengerechte Verpackungen bieten. Eine fröhlich-bunte 5er Apfelschale erinnert Schulkinder daran, sich jeden Tag gesund zu ernähren.



Neu bei Lorentzen & Sievers ist eine Anlage für das Aufrichten von Kartonschalen. Hier spielen zugleich Nachhaltigkeitsaspekte mit hinein, denn die Endfertigung von Verpackungen vor Ort führt zu geringeren Liefervolumina und damit zu Einsparungen in der CO2-Bilanz.



STELLENMARKT » mehr

- Logistiker sucht neue Herausforderung
- Verkaufsleiter sucht neue Herausforderung
- Einkaufsleiter Tiefkühl O&G sucht neue..
- Erfahrener Leiter Ein/Verkauf sucht neue Heraus..
- Internat. Fruchtkfm sucht neue Herausforderung

Marktbericht
- OBST - GEMÜSE - SÜDFRÜCHTE -
mit Beiträgen von den Großmärkten
Frankfurt a.M., Hamburg, Köln, München und Berlin
[Mehr »](#)

MARKTPLATZ » mehr

- Speisekartoffeln 40+ ab 23€/100kg
- Obstbauern vom Alten Land für Studie gesucht
- Speisekartoffel in Top Qualität zum anbieten
- Frühkartoffeln Tunesien
- Der erste Spargel ist da!!!

FRUCHTPORTAL NEWSLETTER

JETZT KOSTENLOS ABONNIEREN
Täglich informiert!

Abonnieren →

MESSEN/EVENTS » mehr

→ BioFach	16.02 - 19.02
→ Air Cargo Africa 2011	22.02 - 24.02
→ Expocitfresa	23.02 - 25.02
→ Fresh Produce India	02.03 - 04.03
→ AgroMashov	02.03 - 03.03

NEWS LETTER
täglich informiert!
KOSTENLOS
Jetzt abonnieren

clemcott
the clever club

WIR WOLLEN CLEMCOTT

www.clemcott.com