

Erdbeeren smart verpackt

Erdbeeren sind beliebt. Bei der Verpackung der süßen Früchte muss es nicht immer die Standard-schale sein. Wer die Erdbeeren raffiniert verpackt und präsentiert, fördert spontane Käufe.



Alle lieben Erdbeeren! Aber in einer ansprechenden und hübschen Verpackung präsentiert werden die süßen Früchte noch zu einem größeren Verkaufsschlager.

Fotos: M. Drießen

Groß und Klein freuen sich schon lange auf die Erdbeer-Zeit. Die süßen Früchte sind beliebt wie kaum ein anderes Obst. Doch nicht alle Kunden lassen sich mit der Standard-schale überzeugen und zum Kauf bewegen. Manche mögen es eben lieber extravagant. Denn in einer raffinierten Schachtel verpackt eignen sich Erdbeeren auch gut als kleines Mitbringsel oder Geschenk.

An der klassischen Verpackung geht kein Weg vorbei, doch innovative Verpackungstrends sprechen die Kunden vor allem in der Direktvermarktung eher an, weiß Claudia Schuh, Verpackungsexpertin bei Lorentzen & Sievers. Eine smarte Verpackung lässt die

Kauflust steigen und animiert zu Impulskäufen. Und so lässt sich auch der Absatz im Hofladen steigern. aro



Eine Tasche für alle Fälle: Die braune Papiertüte ist speziell für Erdbeeren und Spargel entwickelt. Zwei Schälchen Erdbeeren passen nebeneinander. Das Tolle: Die Tüte aus kräftigem Papier ist nassfest.



Ab ins Körbchen: Holz wird von den Verbrauchern als natürliche Verpackung angesehen. Dieses kleine Körbchen schützt die empfindlichen Früchte optimal und sieht hochwertig aus.



Erdbeeren, Torteletts, Sahne, Tortenguss – am besten einer ohne Kochen –, wenn der Kuchen im Handumdrehen fertig ist, animiert das sicher zum Kauf. Foto: U. Heilmann

Produktionstechnik

GETRÄNKELABOR SCHLISSMANN

Analysen, technologische und rechtliche Beratung

Konfitüren
Liköre
Obstweine
Traubenweine
Fruchtsäfte
Destillate

Wir begleiten Ihre erfolgreiche Getränkeherstellung

Telefon 07062 / 9166-93 • Fax -98 • Hauptstraße 55 • 71720 Oberstenfeld-Grensau
www.weinlabor-schliessmann.de • service@weinlabor-schliessmann.de

BU-HO-PLAST

Dächer- und Windsysteme • Verklebung
Trennwand • Kälteanlagen

• PVC-Noh- und Felleprofile
• GFK- und Ederstapeln
• Platten aus 1,032 mm Dicke
• Betondeck- und Kühldecken

Werkstoffe nach den neuesten
Eisenmassen- und Hygienevorschriften
– 50 Jahre Innovationserfahrung –

Wichtig!
Bei Neu- und Umbau oder Renovation von Betriebsräumen

Decke – Wand – Trennwand
Fordern Sie noch heute unseren Fachberater zu einem
unverbindlichen und kostenlosen Infogespräch an.

BU-HO-Plast • 34990 Wabern
Telefon (0 56 31) 24 43 • Fax (0 56 81) 53 51
www.buhoplast.de

STOLL

- Nudelmaschinen
- Zentrifugemöhlen
- Lebensmittelmaschinen
- Trocknungsanlagen
- Projektberatung

Nudelmaschinen
• Leistung ab 6 kg/Std.

Zentrifugemöhlen
• für feinstes Vollkornmehl
• keiner mahlt feiner

Osterhofstr. 6 | 87600 Kaufbeuren
Tel. 08341/15198 | Fax 08341/7893
www.stoll-maschinenbau.de

KLIMA-REIFE-ZELLE
SALAMI • SPECK • ROHWURST
Kontrolliertes Reife- und Trocknen
mit einem
KLIMA-REIFE-SCHRANK
bis zu 200kg Rohware

KÄSE-REIFE-SCHRANK
KÄSE - Reife und Affinieren
mit einem
KÄSE-REIFE-SCHRANK
bis zu 500kg Emmentaler

SIE bestimmen
WANN Sie produzieren und nicht das Wetter!

DRY AGED BEEF
FRISCH-FLEISCH
professionell und kontrolliert
REIFE und einem
DRY-AGED-BEEF-SCHRANK
bis zu 150 kg Rohware

LACKNER
KÄLTE | KLIMA | TECHNIK
Tel: +43 463 590033 www.kkt-lackner.at

Jost
Räucherschranke
Heiß- und Kalträuchern
Hauptstr. 13 • D-83365 Rottungen
Tel. 0 82 22 / 411 577 • Fax 411 578
www.jost-raeucherschranke.de

Besuchen Sie uns im Internet: www.HOFdirekt.com

SELA
Nudelmaschinen
Trocknungstechnik
Verpackung

Auf der Steige 40 | 88326 Aulendorf
Telefon 07525 1044 | Telefax 07525 60603
www.sela-gmbh.de | info@sela-gmbh.de



Der Lebensmitteleinzelhandel setzt inzwischen verstärkt auf „Premium-Erdbeeren“, die in Holzkisten in einer Lage präsentiert sind. Das sieht ansprechend aus und ist für Hofläden eine Inspiration. Foto: U. Heimann



Die Klassiker unter der Erdbeer-Verpackung sind Holzschliff- und Wellpappschalen. Individuell werden diese durch einen Druck oder eine Banderole. Auf dieser können Sie durch Fotos und Informationen Produzenten-Verbraucher-Nähe schaffen.



Mit Erdbeeren in einem kleinen Naschkörbchen verlassen vor allem Kinder gerne den Hofladen. Ein Körbchen vermittelt das Gefühl, als hätte man die süßen Früchte direkt auf dem Feld geerntet. Der Tragegriff ist außerdem super praktisch.

Die Verpackung bringt's

- An den klassischen Verpackungen für Erdbeeren geht kein Weg vorbei. Um den Absatz durch Spontankäufe zusätzlich anzukurbeln, bieten sich raffinierte und ergänzende Sonderverpackungen an.
- Beratung ist bei der Verpackung alles. Denn nicht jede Verpackung eignet sich auch für jedes Produkt. Achten Sie vor allem darauf, dass die Verpackung und das Etikett zusammenpassen.
- Beachten Sie, dass exklusive Verpackungen auch teurer sind. Bevor Sie sich Ihr Verpackungslager mit ausgefallenen Schalen oder Körben vollpacken, sollten Sie mit einer kleineren Menge testen, ob die Erdbeeren in der neuen Schale ankommen.
- Die Verpackung muss zum Betriebskonzept passen. Liegt Ihr Betrieb in einer Urlaubsregion oder in der Nähe eines Gewerbegebietes mit vielen Mittagskunden, können sich Erdbeeren in Snackverpackungen lohnen.
- Vergleichen lohnt. Holen Sie sich mehrere Angebote für Ihre Wunschverpackung ein. Achten Sie auf die Mindestbestellmengen, denn diese variieren von Anbieter zu Anbieter.
- Bieten Sie Erdbeeren in kreativen Kombinationen oder Geschenkkörbchen an, z. B. als „Torten-Tütchen“ mit Sahne und Tortenguss oder mit einer kleinen Schale Schokoladensoße.



Richtig edel ist die Verpackung mit mehreren „Kammern“, in denen man unterschiedliche Beeren edel präsentieren kann. Achten Sie darauf, dass sich der Fächereinsatz flexibel einsetzen lässt. Um die Belüftung der Früchte zu sichern, sollte die Verpackung Luftlöcher haben. Foto: M. Kofoth